



مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت:

نیازمند به روز رسانی در صنعت چرم برای رقابت در بازار هستند

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت گفت: در بودجه سال ۹۷ حدود ۴۵ میلیارد تومان موافقتنامه بین وزارت صمت و سازمان برنامه مصوب شد ولی در پایان سال این مبلغ به ۶ میلیارد و هشتصد میلیارد تومان رسید و این مبلغ در سال اول به عنوان یارانه سود تسهیلات با همکاری بانک کشاورزی و سود ۹ درصد در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفت.

وی ادامه داد: از ۱۲ درخواست دریافت تسهیلات، ۹ واحد به بانک معرفی شدند که فقط ۴ واحد تولیدی تسهیلات دریافت کردند و مابقی با توجه به مشکلاتی که داشتند موفق به دریافت تسهیلات نشدند.

محرابی گفت: طبق برنامه‌ریزی، بازسازی و نوسازی صنعت چرم کشور باید انجام و تکنولوژی آن ارتقاء پیدا کند و به سمت تولید محصولات صادرات محور حرکت کنیم.

وی با اشاره به اینکه رتبه چهارم پوست گوسفند و رتبه سوم پوست بز را در دنیا داریم افزود: در حال حاضر واحدهای تولیدی با ظرفیت کم و تکنولوژی پایین و فرسودگی ماشین‌آلات فعالیت می‌کنند ولی سالامبور نیازمند تکنولوژی خاصی نیست و صادر می‌شود.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت تصریح کرد: واحدهای موفق چرم سنگین در چرم شهر داریم که تولیدات خود را صادر می‌کنند.

محرابی گفت: برنامه راهبردی برای صنعت پوشاک، کفش و موضوع برندسازی، طراحی، صادرات و سرمایه‌گذاری و همچنین کارگروه ملی کفش را در وزارت صمت داریم.



وی افزود: با ممنوعیت واردات کفش، فرصت خوبی را در اختیار تولیدکنندگان قرار دادیم و تمامی محصولات موجود در بازار، تولیدات داخلی است. او از تولیدکنندگان خواست تا از توان و تجربه خود بهره بگیرند که بتوانیم کل عوارض صادرات را به این صنعت برگردانیم.



افسانه محرابی با اشاره به اینکه در صنعت چرم کشور که قدمت بیش از ۱۰۰ سال دارد بسیاری از واحدها از ماشین‌آلات قدیمی استفاده می‌کنند، گفت: نیازمند به روز رسانی در جهت رقابت در بازار هستند.

وی در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه دو سیما گفت: در صنعت چرم کشور که قدمت بیش از ۱۰۰ سال دارد بسیاری از واحدها از ماشین‌آلات قدیمی استفاده می‌کنند و نیازمند به روز رسانی در جهت رقابت در بازار هستند.

به گزارش خبرگزاری شبستان، مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت افزود: از سال ۹۱ موضوع عوارض برای صادرات سالامبور ایجاد شد.

محرابی ادامه داد: در سالامبور خطرهای زیست محیطی، مصرف آب ۷۰ درصد، اشتغال بسیار پایین و ارزش افزوده خیلی پایین وجود دارد. وی تصریح کرد: زمانی که زنجیره ارزش سالامبور تکمیل می‌شود تا محصول چرمی به تولید برسد بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ درصد ارزش افزوده خواهیم داشت.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت گفت: صادرکنندگان سالامبور مانع رشد این صنعت به دلیل خام فروشی شده‌اند.

وی افزود: در سال ۹۱ دولت در ستاد تدابیر ویژه موضوع عوارض را مطرح کرد که مقرر شد از ۵ درصد شروع و در طی سالیان به این ۵ درصد اضافه شود ولی در سال ۹۲ در دولت جدید اعلام شد تمامی مواردی که در ستاد تدابیر ویژه بود باید از هیأت دولت مصوبه دریافت کند که در سال ۹۳ این عوارض دریافت نشد ولی از سال ۹۴ این عوارض با ۱۰ درصد شروع و در سال ۹۵ به ۱۵ درصد رسید.

محرابی با اشاره به اینکه در کشور چرم سبک و سنگین داریم و واحدهای بسیار خوبی در چرم سنگین فعال هستند گفت: تولید محصول در چرم سبک برای پوشاک استفاده می‌شود ولی چرم سنگین برای تولید کفش و غیره است و همین موضوع موجب شده تا تولیدکنندگان به سمت ارتقاء حرکت کنند. وی ادامه داد: در حال حاضر چرم سنگین از نظر کیفیت رقابت خوبی در دنیا دارد.



سقوط تاریخی درآمد پارچه‌فروشان

بنابراین افزایش اجاره‌ها از سویی و کساد یابی کار از سویی دیگر موجب بحران و رکود عجیبی در این صنف شده است. اکثر مجتمع‌های پارچه‌فروشی بیشتر روزها با هیچ عدد و رقمی در معاملات روبه‌رو هستند، خصوصا فروشندگان پارچه‌های مجلسی.»

او ادامه داد: «روند شیوع کرونا و تعطیلی تمامی مراسم‌های عروسی و شادی و اعیاد و در پی آن تعطیلی تالارهای پذیرایی، خرید و استفاده افراد از پارچه‌های مجلسی را کاملا از بین برده و منجر به سقوط کسب و کار به پایین‌ترین درجه در طول تاریخ شده است. بیشتر این مغازه‌ها تعطیل شده‌اند و به جرات می‌توان گفت بین ۱۵ تا ۲۰ درصد پارچه‌فروشان تعطیل شده و مغازه‌های خود را تحویل مالکان داده‌اند.»

نورایی در رابطه با مشکلات ایجاد شده از سوی سازمان امور مالیاتی نیز تاکید کرد: «سازمان امور مالیاتی و برآوردهای بیش از حد برای کسبه، از معضلاتی است که نیاز به دخالت دولتمردان و ایجاد راه حل دارد. چه آنکه بسیاری از کسبه در صنوف مختلف در این شرایط قرار گرفته‌اند؛ اما صنف پارچه‌فروشان از صنوف آسیب‌دیده است.» او با انتقاد از عملکرد سازمان امور مالیاتی تصریح کرد: «سازمان امور مالیاتی به شرایط کنونی بی‌توجه و رفتارشان مانند سال‌های معمولی در گذشته با صنوف است. اکنون که با رکود شدید روبه‌رو هستیم، با توجه به این مشکلات باید برآوردهای مالیاتی انجام شود. بلایی که از سال گذشته این صنف با آن روبه‌رو شده و رکود و تورم موجود، با هیچ سالی قابل مقایسه نیست؛ اما سازمان بدون توجه، روند کار خود را اعمال می‌کند. بارها در این زمینه با سازمان‌های مربوط مانند صمت و اتاق اصناف مکاتبه داشته‌ایم اما تا امروز هیچ‌گونه تدبیر درستی لحاظ نشده است.» وی در انتهای به فعالیت ۲۵۰۰ عضو با پروانه کسب در رسته‌های پارچه‌فروشی، پرده‌فروشی، پارچه رومبلی و پیراهن آماده در این صنف اشاره کرد که شرایط مالی خوبی ندارند.



شرایط بازار پارچه در کشور از ابتدای شیوع ویروس کرونا مشابه خیلی دیگر از کالاها، به دلیل تعطیلی تالارها، نبود برگزاری مجالس شادی و عزاء، عدم استقبال و کاهش تردد مردم در بازارها با تغییرات مشهودی مواجه بوده است.

شیوع ویروس کرونا و حضور کمتر مردم در بازارها تنها دلیل کساد یابی بازار پارچه نیست، فشار اقتصادی و گرانی اجناس مردمی را که در این روزهای کرونایی با تعطیلی مجالس انگیزه‌ای برای خرید ندارند بیش از پیش در خانه نشانده و بازارها را بی‌رونق کرده است. به گزارش دنیای اقتصاد، قیمت پارچه روزبه‌روز گران‌تر می‌شود. جالب اینکه ۸۰ درصد کسانی که در راسته پارچه‌فروشان بازار بزرگ تهران و حتی شهرهای بزرگ دیگر مثل اصفهان و مشهد و تبریز و شیراز رفت‌وآمد می‌کنند شاگرد مغازه‌ها و کاسبان بازار هستند، نه مشتری.

رئیس اتحادیه پارچه‌فروشان تهران ضمن تاکید بر کساد یابی شدید در صنف متبوع خود خبر داده بسیاری از فروشندگان در روزهای اخیر مغازه‌های خود را تعطیل کرده‌اند. **محمدحسین نورایی آشتیانی** در این خصوص گفت: «متأسفانه آنچه در صنف پارچه‌فروشان رخ داده است، کساد یابی مفرط و مداوم است. بالغ بر ۸۵ درصد از اعضای این اتحادیه در مکان‌های استیجاری فعالیت می‌کنند،

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد؛

ضرورت برندسازی در پوشاک اصفهان

زمینه از طریق بخش صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی با تعامل اتاق بازرگانی، دانشگاه‌ها و سایر نهادهای ذیربط شد.

شایان ذکر است پس از طرح مشکلات صنایع نساجی اصفهان از سوی حبیب اله‌شاه‌کرمی، رئیس انجمن صنایع نساجی استان مقرر شد واردات الیاف پلی‌استر و انواع نخ‌های سیستم پنبه‌ای و الیاف مصنوعی صرفا با تایید کمیته فنی وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گیرد و همچنین نماینده‌ای از انجمن نساجی استان اصفهان برای شرکت در جلسات کمیته فنی زارت صمت معرفی شود.

مهدی طغیانی، در نود و سومین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان که به طرح مشکلات صنایع نساجی استان اختصاص یافت بر ضرورت برندسازی در پوشاک اصفهان تاکید کرد.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی در این جلسه گفت: در صورت بالا بودن تقاضا، واحدهای تولیدی تمایل به توسعه دارند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، او با بیان اینکه ظرفیت هزینه تمام شده تولیدات حوزه پوشاک در حال حاضر برای صادرات به صرفه است، برندسازی در پوشاک اصفهان را ضروری دانست و خواستار شبکه سازی خوشه‌ای در این



مدیرعامل شرکت فرش فرهی تاکید کرد:

قیمت پایه صادراتی؛ چالش صادرکنندگان فرش

وی بایان اینکه دشواری تهیه قطعات یدکی و مواد اولیه، ارسال کالا و انتقال پول از جمله مشکلات ناشی از تحریم‌ها هستند، تاکید می‌کند: علاوه بر این، مسائل داخلی همچون مشکلات مربوط به تعهدات ارزی به بانک مرکزی بر چالش‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایران افزوده است.

فرهی با توضیح اینکه معمولاً بانک مرکزی از زمان صدور کالا مهلتی چهارماهه برای بازگشت ارز و رفع تعهد ارزی به صادرکنندگان می‌دهد، اظهار می‌کند: این در حالی است که گاهی کالا یک ماه تا چهار روز زمان می‌برد تا به مقصد برسد؛ ضمن اینکه صادرکنندگان ناچارند با مشتریان قدیمی خود به‌صورت اعتباری با سررسید ۴ تا ۶ ماهه از زمان تحویل کالا کار کنند.

مدیرعامل شرکت فرش فرهی بایان اینکه گاهی پیش می‌آید که تعهد ارزی صادرکننده سررسیده، اما پولی از مشتری خود دریافت نکرده است، اضافه می‌کند: بنابراین صادرکننده ناچار است از سرمایه خود به‌صورت آزاد ارز تهیه کند و به سامانه نیما بدهد؛ به این ترتیب متحمل هزینه تفاوت نرخ ارز نیز می‌شود. البته این همه مشکل صادرکنندگان نیست، چراکه فرهی غیرواقعی بودن قیمت پایه صادراتی را چالشی دیگر بیان می‌کند و می‌گوید: با افزایش نرخ دلار باید قیمت پایه صادراتی نیز کاهش یابد، اما هر کالایی در سامانه گمرک قیمت پایه صادراتی ثابتی دارد و نمی‌توان کمتر از آن فروخت.

به گفته وی اگر صادرکننده‌ای کالای خود را کمتر از قیمت پایه صادراتی بفروشد، باید مابه‌التفاوت آن را ارز تهیه کرده و در سامانه نیما عرضه کند.

فرهی با تاکید بر اینکه دولت برای ساماندن این مشکل باید نرخ دلار را ثابت نگه دارد، تصریح می‌کند: اگر دولت قادر به کنترل نوسان دلار و ثابت کردن نرخ آن نیست باید تمهیدی بیندیشد تا همان‌طور که متناسب با نرخ دلار قیمت دلاری تغییر می‌کند، تعهد ارزی نیز که قیمت واحدی بر مبنای نرخ دلار سال گذشته دارد، تغییر نکند؛ چراکه با روال کنونی کار برای صادرکنندگان بسیار دشوار است.

وی در بخش دیگری از گفت‌وگو به ظرفیت‌های فرش فرهی می‌پردازد و می‌گوید: گروه فرش فرهی با داشتن دو واحد تولیدی نساجی فرخ سپهر کاشان و نساجی اطلس ریس کاشان به وسعت ۸۰ هزار مترمربع و با زیربنای تولیدی ۵۰ هزار مترمربع، زنجیره کامل تولید را در اختیار دارد. مدیرعامل شرکت فرش فرهی با یادآوری اینکه برای نخستین بار نخ پلی‌استر فیلامنت (ابریشم مصنوعی) در صنعت فرش ماشینی را تولید کردند، ادامه می‌دهد: در کارخانه خود مراحل کامل زنجیره تولید و توزیع شامل ریسندگی، تابندگی، رنگرزی نخ، بافندگی و تکمیل فرش را داریم؛ همچنین از مزیت فروش مویرگی محصولات در سراسر کشور برخورداریم. فرهی درباره مزیت داشتن زنجیره کامل تولید، اظهار می‌کند: باز بودن دست تولیدکننده برای نوآوری و خلاقیت در محصولات، افزایش سرعت تولید و داشتن استقلال کافی و وابستگی کمتر به سایر شرکت‌ها به‌ویژه در شرایط دشوار و



فرش ماشینی یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنعت نساجی ایران به شمار می‌رود. بر اساس آخرین آمار موجود، ایران در جایگاه هفتم دنیا در صادرات فرش ماشینی قرار دارد. به گزارش دنیای اقتصاد، یکی از شرکت‌های صادرکننده فرش ماشینی، گروه «فرش فرهی» است که در ایران با برندهای تجاری، فرش فرهی، فرش سرمایه و آقای فرش شناخته می‌شود. هرچند این شرکت سال ۱۳۸۳ به ثبت رسیده است، اما سابقه آن به سه‌نسل قبل و به تولید فرش دستباف و تجارت پارچه‌های ابریشمی و نخ ابریشم بازمی‌گردد. شرکتی که امروز به گفته مدیرعامل آن، به ۴۰ کشور صادرات دارد.

علی فرهی ۴۰ مقصد صادراتی خود را شامل کشورهای اروپایی همچون انگلیس، سوئد، آلمان، آسیای شرقی چون چین، ژاپن، کره جنوبی و همچنین همسایه‌های ایران شامل روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و حوزه خلیج فارس بیان می‌کند. وی اظهار می‌کند: حتی زمانی که برجام برقرار بود، چند بار به آمریکا نیز صادرات داشتیم.

فرهی با بیان اینکه فرش فرهی صادرات به ارزش ۵ میلیون دلار را برای امسال برنامه‌ریزی کرده است، می‌گوید: اگر مشکلی پیش نیاید به نظر می‌رسد بتوانیم ۴ میلیون دلار صادرات داشته باشیم یعنی ۸۰ درصد برنامه صادراتی خود را محقق کنیم.

مدیرعامل شرکت فرش فرهی با این‌حال به فرصت‌ها و چالش‌هایی که پیش‌روی صادرات فرش ماشینی ایران وجود دارد گریز می‌زند و توضیح می‌دهد: افزایش نرخ دلار موجب بهبود وضعیت صادرات خواهد شد، زیرا بخشی از هزینه‌ها به ریال انجام می‌شود؛ از آنجاکه برخی هزینه‌های داخلی به اندازه دلار رشد نداشته است موجب کاهش قیمت صادراتی محصولاتمان می‌شود و در نتیجه مشتریان صادراتی به خرید از ما ترغیب می‌شوند. باین‌حال فرهی تصریح می‌کند: شاید به دلیل افزایش نرخ دلار و کاهش ارزش پولی، قیمت‌های محصولات تولیدکنندگان ایرانی برای مشتریان خارجی جذاب شده باشد، اما تحریم‌ها مشکلات را بیشتر کرده و صدمات فراوانی به آنها وارد کرده است.



فرش با بیش از ۵ هزار مترمربع، سیستم تهویه هوای بهتر و قابلیت رعایت فاصله اجتماعی را دارند.

فرهی بایان اینکه تعطیلی فروشگاههای بزرگ باعث افت فروش و در نهایت تغییر برنامه ریزی های مالی آنها شد، می گوید: اما اکنون شرایط مقداری عادی شده است و مردم حداقل های مورد نیاز خود را می خرند؛ البته مردم از واهمه گران شدن فرش به دلیل افزایش نرخ دلار، در حال تامین نیازهای ماه آینده خود هستند که این امر مقداری کاهش میزان فروش را جبران کرده است.

مدیرعامل شرکت فرش فرهی با اظهار اینکه در ایران شرایط به گونه ای است که امکان برنامه ریزی حتی کوتاه مدت وجود ندارد، اضافه می کند: هرروز اتفاق جدیدی روی می دهد و مشکل جدیدی پیش می آید و مدیر یک شرکت در خوش بینانه ترین حالت می تواند برای یک هفته شرکت برنامه ریزی کند؛ بنابراین انجام کارها بدون برنامه ریزی موجب استرس، نگرانی و نارضایتی از عملکرد خود می شود.

فرهی همچنین بایان اینکه یکی دو سال پیش که هنوز برجام پابرجا بود و شرایط به دشواری امروز نبود، می توانستیم بگوئیم چشم انداز خوبی برای فرش فرهی متصور است، تصریح می کند: برنامه داشتیم که پنج سال آینده از نظر تولید و صادرات جزو ۱۰ برند اول دنیا باشیم، اما امروز نمی دانم بناست چه اتفاقی روی دهد. وی با ابراز نگرانی از مبهم بودن وضعیت آینده می گوید: در چنین شرایطی تولید کنندگان نمی توانند چشم اندازی روشن برای آینده داشته باشند و متاسفانه همه چیز مبهم است.

همچنین تولید محصول بهتر و با کیفیت تر از مزیت های داشتن زنجیره کامل تولید هستند

وی ظرفیت تولید سالانه فرش فرهی در وضعیت کنونی را یک و نیم میلیون مترمربع بیان می کند و می گوید: متاسفانه به دلیل گران شدن نرخ دلار و نابسامانی آن امکان توسعه نداریم؛ در حالی که برنامه هایی برای توسعه تولید داشتیم. البته فرهی یادآور می شود: علاوه بر تولید در کارخانه فرهی، چند شرکت به صورت پیمانکاری با ما همکاری دارند؛ به این ترتیب که مواد اولیه و طرح را به آنها می دهیم تا فرش را تولید کنند سپس ما پس از تکمیل مراحل آن را با برند فرهی در فروشگاهها عرضه می کنیم. وی درباره ظرفیت فرهی در تولید فرش دستباف نیز اظهار می کند: دو کارگاه کوچک تولید فرش دستباف در کاشان داریم و بیشتر انواع فرش های دستباف را از سراسر کشور می خریم و در ۶ فروشگاه آقای فرش در کنار تولیدات خود را عرضه می کنیم.

فرهی همچنین درباره مشکلاتی که کرونا برای آنها به دنبال داشته است توضیح می دهد: شب عید به دنبال اجرای پروتکل های وزارت بهداشت یکسری از فروشگاهها از جمله هایپرمارکت های آقای فرش خود را تا بعد از عید تعطیل کردند.

وی بایان اینکه تعطیلی فروشگاهها موجب تغییر بسیاری از برنامه های آنها شده است، اضافه می کند: برخی از تصمیمات وزارت بهداشت اشتباه بود چرا که اعلام کردند فروشگاه های زنجیره ای بزرگ بسته شوند و فروشگاه های کوچک باز باشند؛ در حالی که فروشگاه های کوچک ما ۵۰ تا ۲۰۰ مترمربع هستند، فروشگاه های آقای

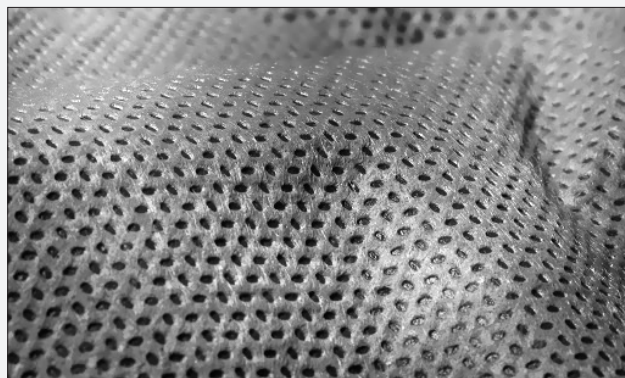
مدیرکل دفتر سرمایه گذاری و امور طرح های وزارت صمت اعلام کرد:

تولید ملت بلون در اولویت قرار گرفته است

به گزارش شاتا، وی افزود: کاربرد این محصول در مواد اولیه تولید ماسک، فیلترهای صنعتی، برخی محصولات بهداشتی نظیر پوشک بچه می باشد. هادی توضیح داد: عمده مواد اولیه مورد استفاده در این محصول، گرانول پلی پروپیلن است که این ماده وارداتی بوده و در داخل تولید نمی شود. مدیرکل دفتر سرمایه گذاری و امور طرح ها گفت: برآورد عمده نیاز سالانه در بخش ماسک، حدود ۲۲۰۰ تن، در بخش بهداشتی (پوشک و پد)، حدود ۱۶۰۰۰ تن و در مجموع معادل ۱۸۲۰۰ تن برآورد می شود.

هادی افزود: سالانه حدود ۲۰۰۰ تن، توسط شرکت های بافتینه و بهپود یزد تولید می باشد که با این حجم از تولید، برآورد کمبود تولید داخلی حدود ۱۶،۲۰۰ تن می باشد. وی اضافه کرد: طرح های در دست اجرا (با پیشرفت فیزیکی بالای ۵۰ درصد): ۸ طرح با ظرفیت سالانه حدود ۱۴۰۰۰ تن می باشد.

مدیرکل دفتر سرمایه گذاری و امور طرح ها افزود: ۲۷ طرح نیز با ظرفیت حدود ۵۵،۰۰۰ تن جواز تاسیس گرفته اند و عمده این جواز ها مربوط به سال ۹۹ است. وی تاکید کرد: در صورت تکمیل و راه اندازی طرح های نیمه تمام امکان رفع نیاز کشور به این محصول وجود خواهد داشت لذا آن را در اولویت های وزارتخانه قرار داده ایم.



مدیرکل دفتر سرمایه گذاری و امور طرح ها گفت: با توجه به این که منسوج بی بافت ملت بلون مواد اولیه تولید ماسک می باشد، راه اندازی طرح های نیمه تمام این صنعت در اولویت قرار گرفته است.

علیرضا هادی گفت: این محصول از صنایع میان دستی در صنعت نساجی محسوب می شود که از یک لایه الیاف کوتاه، با قرارگیری به صورت جهت دار یا تصادفی، تشکیل شده و با توجه به نحوه قرارگیری و اتصال الیاف، مهم ترین خاصیت این محصول، فیلتر کردن ذرات (فیلتراسیون) است.



فناوری تولید مواد اولیه ساخت ماسک و البسه بیمارستانی

ریسندگی با نخ ظریف کاربرد دارد.

وی با اشاره به اینکه تاکنون این ماده اولیه از طریق واردات و از خارج تامین می‌شد، گفت: تولید نیمه صنعتی این محصول مهم، کاربردی و راهبردی پلیمری را آغاز کرده‌ایم و به زودی تولید آن در مقیاس صنعتی آغاز خواهد شد. رئیس مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان میزان نیاز کشور به این ماده اولیه را سالانه ۳۰ تا ۴۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: با راه‌اندازی خطوط تولید صنعتی این ماده، کل نیاز کشور به این مواد در داخل تامین شده است و دیگر نیازی به واردات این ماده اولیه نخواهد بود.

انوشا گفت: ارزش افزوده این ماده اولیه ۴۰ درصد است و در صورت تامین نیاز داخل، این ماده با ارزش افزوده بیشتر در سبد محصولات صادراتی قرار خواهد گرفت. گفتنی است: محصول پلی‌اتیلن ترفتالات با نقطه ذوب پایین (LOW MELT-PET) نوعی از پلیمر است که کاربرد فراوانی در تولید ماسک پزشکی، لباس یک بار مصرف بیمارستانی، پارچه یک بار مصرف حمل و نقل و پوشک نوزاد و کالاهای خواب دارد. پیش از این نیز شرکت پتروشیمی شهید تندگویان موفق به تولید گریدهای مختلف PET از جمله تولید صنعتی گرید چادر مشکی و گرید نخ تایر شده است.



رئیس مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان گفت: ایران به فناوری تولید مواد اولیه ساخت ماسک و البسه بیمارستانی دست یافت. عیسی انوشا با اعلام این خبر گفت: نخستین بار در ایران به دانش و فناوری تولید ماده اولیه مورد استفاده در تولید ماسک و انواع البسه‌های بیمارستانی با نام علمی «لومت» دست یافته‌ایم. به گزارش صدا و سیما، رئیس مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان با بیان اینکه مصرف این ماده اولیه در دوران کرونا افزایش یافته است، افزود: این ماده اولیه علاوه بر ماسک و البسه بیمارستانی در تولید کالای خواب، لوازم خانگی و

تکمیل طرح‌های نساجی خراسان جنوبی با مشارکت ایدرو

شهرستان طبس پنج میلیون یورو و ۴۰ میلیارد تومان در کنار بخش خصوصی، سرمایه‌گذاری می‌کند. سرپرست سازمان صمت خراسان جنوبی گفت: این واحدها روزانه ۱۰ تن نخ و ۲۰ میلیون مترمربع پارچه تولید خواهند کرد.

وی از راه‌اندازی این ۲ واحد صنعتی تا سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: بهره‌برداری از طرح‌های ریسندگی و بافندگی فردوس و طبس علاوه بر ایجاد ارزش افزوده، برای ۲۷۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد می‌کند.

جرجانی، راه‌اندازی صنایع پایین دست از جمله تولید پوشاک و رنگ‌رزی در استان خراسان جنوبی را از دیگر برکات ایجاد طرح‌های ریسندگی و بافندگی شهرستان‌های طبس و فردوس ذکر کرد.

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از سازمان‌های تخصصی در حوزه صنعت و معدن هستند که طی سال‌های اخیر در استان خراسان جنوبی سرمایه‌گذاری کرده‌اند. بنابر اعلام سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با صدور پروانه بهره‌برداری برای ۳۳ واحد صنعتی در نیمه نخست سال جاری برای ۴۷۲ نفر به صورت مستقیم در استان اشتغال ایجاد شده است.



سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با موافقت دولت در تکمیل طرح‌های ریسندگی و بافندگی این استان مشارکت و سرمایه‌گذاری می‌کند.

عباس جرجانی اعلام کرد: در جلسه اخیر هیات دولت، با سرمایه‌گذاری ایدرو در طرح‌های ریسندگی و بافندگی شهرستان‌های فردوس و طبس موافقت شد. به گزارش ایرنا، وی افزود: بر این اساس، این سازمان برای تکمیل طرح بافندگی نساجی فردوس هفت میلیون یورو و ۸۰ میلیارد تومان و برای واحد ریسندگی



رشد ۲۰ درصدی تولید پنبه در یک سال اخیر

مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی گفت: پیش بینی می‌شود که امسال ۲۷۰ هزار تن و ش از مزارع پنبه تهیه کنیم که این محصول در کارخانجات پنبه پاک کنی تصفیه می‌شود و الیاف آن در صنایع نساجی برای تولید نخ استفاده می‌شود. هزار جریبی ادامه داد: براساس پیش بینی‌ها ۸۱ هزار تن الیاف امسال برای صنایع ریسندگی تهیه می‌شود که سال گذشته این میزان ۷۰ هزار تن بوده و به این ترتیب خودکفایی در این حوزه از ۵۸ درصد در سال گذشته به ۶۸ درصد برای امسال می‌رسد که برغم تحریم و محدودیت‌های ارزی این رشد مواد اولیه صنایع ریسندگی مطلوب به نظر می‌رسد.

وی افزود: همچنین از پنبه دانه در صنایع روغن کشی و کنجاله دام نیز استفاده می‌شود که ارقام تولید امسال نوید سال‌های بهتری را برای زراعت پنبه در آینده می‌دهد. مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی گفت: این افزایش کشت به این دلیل است که پنبه جزو محصولات اولویت دار جهش تولید مورد توجه دولت و وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته است که این با واقعی شدن قیمت ارز و بسته شدن راه برای واردات بی رویه، تمایل کشاورزان را برای کاشت این محصول بیشتر کرده و از سوی دیگر استفاده از بذرهای اصلاح شده عملکرد واحد سطح را درخصوص این محصول بالا برده است.

هزار جریبی با اشاره به اینکه برنامه ریزی سطح زیر کشت پنبه برای سال آینده ۱۵۰ هزار هکتار است، افزود: این رقم یعنی رشد ۵۰ درصدی در کشت پنبه را نشان می‌دهد که در صورت تحقق به افزایش ضریب خودکفایی در صنایع ریسندگی، کمک شایانی می‌کند.



مجری طرح پنبه وزارت جهاد کشاورزی گفت: با افزایش عملکرد در واحد سطح زیر کشت پنبه، تولید این محصول در یک سال اخیر افزایش ۲۰ درصدی داشته است. ابراهیم هزار جریبی افزود: امسال سطح زیر کشت پنبه به ۹۸ هزار و ۸۰۰ هکتار رسیده که این رقم نسبت به سال گذشته رشد ۱۰ درصدی داشته است همچنین با توجه به اینکه پایین‌ترین سطح کشت پنبه در کشور ۷۰ هزار هکتار بوده در حال حاضر نسبت به این میزان نیز سطح زیر کشت ۳۰ هزار هکتار بهبود داشته است. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، وی ادامه داد: امسال، هم سطح زیر کشت افزایش پیدا کرده و هم کیفیت مزارع نسبت به سال گذشته مناسب‌تر است به طوری که میزان عملکرد به ۲ هزار و ۷۰۰ کیلو در هکتار رسیده است که این میزان نسبت به سال گذشته افزایش ۲۰۰ کیلویی را نشان می‌دهد.

کمبود در تامین پارچه‌های تاری و پودی

مصرف درصنعت پوشاک قاچاق‌پذیر هستند» وی با اشاره به اینکه الیاف هیچ‌وقت قاچاق نمی‌شود، عنوان کرد: «در موضوع قاچاق پارچه ما باید به دنبال علت‌های اصلی باشیم».

به گزارش دنیای اقتصاد، نایب‌رئیس هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ادامه داد: «در حال حاضر به دلیل افزایش شدید نرخ ارز، حمل‌ونقل از کشورهای مختلف به ایران در مسیرهای بسیار سختی قرار گرفته‌اند. هر زمان که یک کالا از مسیر قانونی در بازار پیدا نشود، راهکارهای قاچاق خودشان را نمایان می‌کنند» نامی در ادامه به مشکل تولید پارچه‌های تاروپودی اشاره کرد و گفت: «بخشی از پارچه‌ها- تاری و پودی- به اندازه نیاز کشور موجود نیستند و ما باید این پارچه‌ها را از مسیر واردات تامین کنیم. عدم اهتمام به سرمایه‌گذاری‌های جدید و بازسازی‌های واحدهای تولیدی باعث می‌شود تا نیاز به برخی پارچه‌ها در کشور بیش از پیش احساس شود».



نایب‌رئیس هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با تشریح وضعیت فعلی این حوزه اعلام کرد در تامین برخی پارچه‌ها در کشور مشکل کمبود مواد اولیه وجود دارد. مجید نامی گفت: «برخی از ماده‌های اولیه مورد



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران تشریح کرد:

۳ چالش اصلی تولیدکنندگان پوشاک

نیستند زیرا با افزایش دائم قیمت مواد اولیه نمی توانند به تعهدات خود در مقابل مشتریان عمل کنند، بنابراین از آنجا که تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک نمی توانند به قراردادهای صادراتی خود بر اثر نوسانات نرخ ارز متعهد باشند اصلاً وارد مقوله صادرات نمی شوند.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از فارس، شیرازی همچنین تصریح می کند: تولید پوشاک وابسته به مواد اولیه وارداتی است در حالی که بر اساس سیاست بانک مرکزی اجازه واردات مواد اولیه مورد نیاز این بخش داده نمی شود، البته مشکل دیگر نیز آن است که مواد اولیه ثبت سفارش شده که به گمرکات وارد شده از سوی گمرک اجازه ترخیص نمی یابد و این امر به علت عدم تامین ارز مورد نیاز واردات این کالاها از سوی بانک مرکزی است.

وی همچنین تأکید کرد: در بخش پوشاک داخلی نیز با افزایش ۴۰ تا ۵۰ درصدی قیمت ها مواجه بوده ایم اما با این وجود این بخش نسبت به سایر بخش های تولیدی کمترین افزایش قیمت را داشته و تولیدکنندگان پوشاک با کمترین و نازل ترین قیمت، کالاهای خود را عرضه می کنند.

این نکته نیز قابل ذکر است که تولیدکنندگان پوشاک داخلی در حال حاضر با دپوی تولیدات مواجه هستند و بخشی از این مساله به علت رکود حاکم بر بازار است و بخشی نیز به علت شیوع ویروس کرونا در اواخر سال گذشته است که باعث شد تولیدات پوشاک شب عید روی دست تولیدکنندگان بماند و تولیدکنندگان شرایط فروش و عرضه کالا را در شب عید نیافتند.



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با تأکید بر اینکه با حمایت مطلق از صنعت نساجی، صنعت پوشاک کشور از بین می رود، گفت: نوسانات نرخ ارز، کمبود مواد اولیه و مشکلات تامین سرمایه در گردش سه مشکل اصلی فعالان صنعت پوشاک است.

به گفته ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، سه هزار از ۲۰ هزار نفر فعال در صنعت پوشاک دچار مشکلات شدید اقتصادی هستند و حتی قادر به تامین مایحتاج اولیه زندگی خود نیستند. به گفته وی یکی از اصلی ترین مشکلات تولیدکنندگان پوشاک کمبود مواد اولیه و نوسانات نرخ ارز است.

به علت نوسانات نرخ ارز، صادرکنندگان قادر به سفارش گیری از مشتریان خارجی

۶۰ درصد صنعت نساجی کشور در اصفهان مستقر است

همچنین در این جلسه درباره مواد اولیه مورد نیاز برخی از کارخانه های استان به ویژه واحد تولید وازلین نیز مطرح شد.

استاندار اصفهان تصریح کرد: مواد اولیه کارخانه های تولید وازلین از شرکت های نفتی مانند ایرانول تامین می شود که با توجه به ارزآوری خوب این مواد توافق شد تا مواد مورد نیاز کارخانه های مستقر در استان تامین و سهمیه بیشتری به آنها داده شود.

او ادامه داد: با واحدهای پالایشگاه اصفهان صحبت خواهیم کرد تا چرخه تولید را با توجه به ارزآوری قابل توجه وازلین اختصاص دهند؛ مساله مورد تأکید اعضا این بود که از واردات نفت با توجه به تولیداتی که وجود دارد به استان جلوگیری شود که پیشنهاد به وزارت صنعت، معدن و تجارت داده می شود تا از خام فروشی جلوگیری شود. رضایی افزود: مباحث مالیاتی و تامین اجتماعی درمانگاه های غیردولتی از دیگر موضوعات مطرح شده در این جلسه بود.

استاندار اصفهان گفت: صنعت نساجی وضعیت مناسبی در اصفهان دارد و در زمان حاضر حدود ۶۰ درصد این صنایع کشور در استان اصفهان مستقر است. عباس رضایی استاندار اصفهان با اشاره به فعالیت صنایع نساجی در این استان اظهار داشت: این صنعت وضعیت مناسبی در اصفهان دارد و در زمان حاضر حدود ۶۰ درصد این صنایع کشور در استان مستقر است.

به گزارش استانداری اصفهان، وی با اشاره به برگزاری آخرین جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در اتاق بازرگانی استان خاطرنشان کرد: از جمله مسائل مورد تأکید در این جلسه فرآوری بیشتر تولیدات صنعت نساجی، شهرک و تولید پوشاک است که باعث رونق این صنعت می شود که در این زمینه قرار شد نماینده ای از انجمن صنایع نساجی استان در شورای ملی صنایع نساجی حضور داشته باشد.

رضایی اظهار داشت: درباره تولید پوشاک در استان به عنوان بحث جدی که باعث اشتغالزایی و فرآوری پارچه و ارزآوری مناسب می شود، تصمیماتی هم اتخاذ شد؛



از سوی رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه تهران مطرح شد:

گلایه مالیاتی پارچه‌فروشان

جهش تولید اضافه کرد: متأسفانه در این راستا توجه بایسته‌ای به پیام‌ها و نصایح خردمندان رهبر عظیم‌الشان و فرمایشات و هدایت موثر ایشان در ترویج تولید و جهش آن در حال و آینده انجام نگرفته، بنابراین لزوم برخورد قاطع و مدبرانه با وضع موجود و بازنگری و تصحیح قوانین مربوطه را به شدت می‌طلبید.

او تصریح کرد: اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان تهران به‌عنوان یکی از صنوف آسیب‌پذیر از این قاعده مستثنی نیست؛ بلکه می‌بایست به سایر معضلات جاری که سنگ بزرگی در راه ترقی و تعالی آن و سایر اصناف نهاده شده رسیدگی و همچنین به بازنگری قوانین، مواد و تبصره‌های مشکل‌ساز و دردسراور توجه شود که از آن جمله تعرفه‌های غیر کارشناسی گمرکی و سوءتدبیر است که چرخ تولید را لنگان کرده است.

رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه تهران ادامه داد: قطعاً با ارائه راهکارهای گوناگون و کمک مسوولان اتاق اصناف و درک واقع‌بینانه فرآیندهای تولید و توزیع و همچنین رفع قوانین دست و پاگیر نظام بانکی می‌توانیم مرهمی بر زخم‌های این قشر زحمتکش و کارآفرین بنهیم.

ولدخانی با تأکید بر تلاش همه‌جانبه هیات‌مدیره جدید اتحادیه گفت: با بهره‌مندی از خرد جمعی، هیات‌مدیره در تلاش است تا صنف را با همدلی و همکاری به ارتقای لازم و حل مشکلات برساند.

واضح و مبرهن است اتحادیه با مشکلاتی مواجه است که طبعاً این چالش‌ها دیر زمانی است که گریبان اصناف خصوصاً این صنف را گرفته که به قطع و یقین برای رفع این مشکلات نیازمند توجه خاص مسوولان و دست‌اندرکاران مراکز مربوطه هستیم. اسفند ماه سال گذشته، رئیس دوره قبلی اتحادیه گفته بود بنکداران پارچه در رکود کامل قرار دارند. امیر قدیمی‌نژاد با اشاره به اینکه بنکداران پارچه به‌سوی ورشکستگی پیش می‌روند، تصریح کرده بود: وضع فعالان این صنف به‌هیچ‌عنوان خوب نیست و نگران‌کننده است.

وی با اشاره به اینکه مجوزهای خاص به برندهای خارجی که قیمت آنها از کف بازار داخل هم ارزان‌تر است این رکود عمیق را بر بازار بنکداران ایجاد کرده است، گفته بود: در این شرایط کسی رغبتی به تولید داخل ندارد.

وی آن زمان گفته بود: سرمایه‌های نقدینگی به سمت واردات سوق داده می‌شود. بیشتر دنبال واردات هستند و میلی به تولید ملی ندارند.

رئیس سابق اتحادیه بنکداران پارچه تهران با تأکید بر اینکه بیش از هفت هزار واحد صنفی فعال داشتیم، تصریح کرده بود: با وجود واردات بی‌رویه و عدم حمایت از تولید ملی، تعداد این واحدها به چهار هزار واحد تقلیل یافته است. حالا هر چند مثل اواخر سال گذشته، واردات رقیب جدی تولید داخلی پارچه و پوشاک نیست، ولی به‌نظر می‌رسد مشکلات دیگری گریبانگیر این بازار شده و وضعیت مالی فعالان این بخش، وخامت بیشتری پیدا کرده است.



مروری بر تحولات قیمت پارچه در بازار، نشان‌دهنده افزایش‌های بزرگ است. از سویی بخش مهمی از مواد اولیه اعم از الیاف و نخ که از کارخانه‌های پتروشیمی به‌دست می‌آیند، متأثر از افزایش قیمت ارز گران شده‌اند زیرا هم واردات بسیار گران تمام می‌شود، از این‌رو حجم آن کاهش یافته است و از سوی دیگر زمینه‌های صادرات، بازار داخلی را با شوک قیمتی مواجه می‌کند. اما این تحولات، تأثیراتی نیز بر بازار خرده‌فروشی بر جای گذاشته است و این روزها، کمتر کسی به دلیل قیمت‌های بالا جرات می‌کند به بازار پارچه و طاقه سر بزند.

به گزارش دنیای اقتصاد، در چنین شرایطی، اعضای صنف پارچه انتظار دارند سازمان امور مالیاتی با درک تحولات بازار کار آنها، از فشار مالیاتی بر این صنف بکاهد درحالی‌که شرایط، درست برعکس است.

رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه تهران اظهار کرد: جدای از بحران‌های اقتصادی ناشی از تحریم‌های ظالمانه و متعاقب آن ایستادگی مردم ایران؛ متأسفانه سوء مدیریت‌ها و عدم آشنایی با وضعیت بازار و قاطبه اصناف به‌رغم مجاهدت‌ها، ضربات سهمگین و جبران‌ناپذیری را بر پیکر اصناف وارد می‌آورد.

محمد ولدخانی، رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه تهران در این خصوص افزود: فشار روزافزون سازمان مالیاتی کشور که بدون در نظر گرفتن عواقب سوء، بی‌محابا به ارسال پیامک‌های متعدد و بیانیه‌ها و صدور برگ تشخیص و متمم مالیات برای سال‌های ۹۳، حتی برای افرادی که دارای برگ قطعی پرداخت مالیات هستند می‌پردازد و همچنین اعلام بررسی و سرکشی تراکنش‌های بانکی اعضای محترم صنفی توسط سازمان مالیاتی، جو ناراضیتی بسیاری را در این برهه از زمان ایجاد کرده و این در حالی است که بیماری کرونا و نوسانات ارزی و گرانی از سویی و از سوی دیگر، افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها، کساد حاصل از رکود و تعطیلات اجباری بسیاری از واحدها به اعضای صنف فشار مضاعف وارد می‌کند.

او تصریح کرد: گویی سازمان امور مالیاتی کشور در خواب سنگین فرو رفته و حاضر نیست از این خواب بیدار شود تا شاهد ورشکستگی اقتصادی کشور نباشد.

ولدخانی با تأکید بر اطاعت از فرمایشات رهبر معظم انقلاب در راستای رونق و



سونامی تبلیغات وسیع فرش در تلویزیون

حائری توضیح می‌دهد: «ما حدود هزار و ۱۰۰ واحد تولیدکننده فرش ماشینی در کشور داریم که عمدتاً در آران و بیدگل حضور دارند. این شهر قطب تولید فرش ماشینی خاورمیانه شده است. امروز بازار ظرفیت دارد اما تقاضا ندارد. در نتیجه اگر این تولیدکننده‌ها ظرفیتشان را پایین بیاورند فرششان گران شده و کم‌کم وارد حاشیه ضرر و زیان می‌شوند.

به همین خاطر امروز تولیدکننده آنقدر مزاد فرش دارد که حاضر است حتی به قیمت تمام‌شده محصولات خود را بفروشد. این کار اگرچه سودی برای او ندارد اما تنها فایده‌اش برای او این است که واحدش می‌چرخد و کارگرش بیکار نمی‌شود و گرنه سود ریالی نمی‌برد.» به گفته او همه این اتفاق‌ها برای صنایع نساجی بعد از کرونا رخ داده است.

بازار موکت، فرش ماشینی، پتو، کالای خواب و ... با بسته بودن چند ماهه مراکز تجاری با ضرر و زیان زیادی روبه‌رو شده‌اند. از سوی دیگر گران شدن نرخ ارز باعث شد که قدرت خرید مردم برای خرید فرش ماشینی کمتر شود. در نتیجه همه افرادی که ۱۰ تا ۱۵ سال پیش با کیفیت و خراب شدن فرش، فرش نو می‌خریدند، حالا سراغ قالیشویی و تمیز کردن آن می‌روند تا ۱۰ بار هم شده آن را به چرخه مصرف برمی‌گردانند.

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی و موکت اما اعتقاد دیگری دارد. او می‌گوید: «عمدتاً فروشگاه‌های هایپرفرش برای جذب بیشتر مشتری تبلیغات می‌کنند. ما بارها در رسانه‌ها اعلام کرده‌ایم که بخشی از تبلیغات آنها غیرواقعی و برای این است که مردم را برای خرید به سمت فروشگاه‌های خود جذب کنند. و گرنه روزبه‌روز قیمت مواد اولیه افزایش می‌یابد و تولیدکننده‌ها مزاد فرش دارند. قیمت فرش از ابتدای سال صد درصد افزایش یافته است. ما نمی‌دانیم هایپرفرش‌ها اجناسشان را از کجا تامین می‌کنند اما آن چیزی که ما از بازار می‌بینیم این است که تولید افزایش نیافته و با کاهش دسترسی به مواد اولیه، میزان تولید کم هم شده است.» او شکایت زیادی از این هایپرفرش‌ها دارد و می‌افزاید: «در حال حاضر در تهران ۸۰۰ واحد خرد داریم که به دلیل فعالیت هایپرفرش‌ها سالانه ۱۰ تا ۱۵ درصد از آنها تعطیل می‌شوند.»

او معتقد است بیشتر تولیدهای ما نزدیک به ۶۰ تا ۷۰ درصد از محصولات خود را از پیش برای صادرات پیش‌فروش کرده‌اند. «در زمانی که ما در تحریم به سر می‌بریم و مواد اولیه را با دشواری به دست می‌آوریم از عراق، پاکستان، چین، افغانستان و کشورهای آفریقایی با دلاری که از کشور خودشان به همراه می‌آورند، از ایران خرید می‌کنند و با قیمت ارزان می‌فروشند.

ارز این نوع صادرات با پتروشیمی و نفت فرق دارد چرا که ارز آن به چرخ اقتصاد بر نمی‌گردد.» تولیدکننده‌ها ناامید از این تبلیغات می‌گویند اگر جلوی این روش صادرات گرفته نشود فرش به تخته‌ای ۱۵ میلیون تومان هم می‌رسد و میلیون‌ها جوایز که هیچ، میلیاردها جوایز هم نمی‌تواند مردم را به سمت بازار جذب کند.



این روزها تبلیغات فرش آنقدر زیاد شده است که فرقی ندارد چه ساعتی و چه کانالی، تلویزیون را هر زمان که روشن کنید، با یک آگهی وسوسه‌انگیز یا مسابقه یکی از هایپرمارکت‌های فرش و موکت روبه‌رو خواهید شد. کارشناسان نساجی می‌گویند علت این تبلیغات این است که تقاضای خرید پایین آمده و روی دست تولیدکننده‌ها تخته، تخته فرش باقی مانده است.

در نتیجه آنها حاضرند فرش را با هر قیمتی به مصرف‌کننده برسانند که هر طور شده واحدهای تولیدی خود را سر پا نگه دارند. فروشگاه‌ها هم برای جذب مشتری به هر دری می‌زنند. حتی حاضرند در قرعه‌کشی‌هایشان ماهی دو ویلا، ۱۰۰ میلیون تومان پول، سفر کیش، گوشی موبایل هوشمند یا خودرو بدهند اما این بازار را سر پا نگه دارند.

به گزارش روزنامه هفت صبح، هر کدامشان یک شعبه اصلی و چندین شعبه در چهار جهت اصلی جغرافیایی دارند. روی بیلوردها، بدنه اتوبوس‌ها، واگن‌های مترو، در اینستاگرام سلبریتی‌ها و هر جایی که امکانش باشد تبلیغی از یکی از فروشگاه‌های بزرگ فرش دیده می‌شود. سود ناشی از فروش محصولات این فروشگاه‌ها آیا تامین‌کننده جوایز آنهاست؟

یا اینکه جذابیت فرش ماشینی در سال‌های گذشته منجر به افزایش تقاضا در بازار شده است؟ کارشناسان بازار فرش تحلیل‌های دیگری از تبلیغات سرسام‌آور فرش دارند. برای مثال **علیرضا حائری، عضو هیأت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران** می‌گوید: «قدرت خرید آنقدر پایین آمده است که فروشندگان برای جذب مشتری چاره‌ای به جز این راه ندارند.» به گفته او «ظرفیت تولید نصب شده فرش ماشینی در کشور ما سالی ۱۲۰ میلیون متر و تقاضای بازار حدود ۵۰ میلیون متر در سال است. یعنی مزاد آن را باید صادر کنیم. در سال ۱۳۹۷ حدود ۹۰ میلیون متر فرش ماشینی در کشور تولید شد. قبل از کرونا و تحریم‌ها می‌توانستیم صادر کنیم اما مشکلات تحریم‌ها و کرونا باعث شده که این ظرفیت بلااستفاده بماند. در نتیجه باید این مزاد فرش حالا در بازار داخل جذب شود.» اما وقتی در بازار داخل مردم قدرت خرید نداشته باشند، فروشندگان تبلیغات خود را افزایش می‌دهند.



شهرک پوشاک اسلامی در استان تهران راه اندازی می شود

معاون سیاسی و اجتماعی استاندار تهران عنوان کرد: در این جلسه همچنین یک سمن به صورت خودجوش متشکل از ۱۲۰ تولیدکننده برتر البسه اسلامی اعلام آمادگی کردند تا در زمینه تولید البسه اسلامی فعال شوند. حسن بیگی سپس گفت: جهت فعالیت این سمن مقرر شد شهرداری های استان تهران مکان مناسبی را در اختیار این افراد قرار دهند تا نمایشگاه فروش و عرضه البسه با کیفیت و اسلامی به شهروندان ارائه شود. وی با اشاره به موافقت معاون اقتصادی استاندار تصریح کرد: مصوب شد تا زمینی در یکی از شهرستان ها به این افراد تعلق گیرد تا زمینه ایجاد شهرک پوشاک اسلامی فراهم شود تا دسترسی به البسه اسلامی برای خانواده ها را تسهیل کند.

معاون سیاسی و اجتماعی استاندار تهران با اشاره به ضرورت هوشیاری در موضوع حجاب و عفاف از برنامه ریزی جهت راه اندازی شهرک پوشاک اسلامی در استان تهران خبر داد. شکراله حسن بیگی در جلسه ستاد عفاف و حجاب استان تهران با اشاره به توطئه های دشمن برای متاثر ساختن موضوع حجاب اظهار داشت: دشمنان به انحراف مختلف به دنبال ضربه زدن به انقلاب اسلامی هستند که در این راستا موضوعات فرهنگی به ویژه موضوع حجاب در تیر راس اقدامات آنها قرار دارد که باید در این زمینه هوشیاری کافی داشته باشیم. به گزارش جهان نیوز؛ وی ادامه داد: در زمینه حجاب و عفاف مصوبه شورای انقلاب فرهنگی مبنای اقدامات می باشد، که این مصوبه سه ماه پیش ابلاغ شده و بایستی گزارش اقدامات به ستاد ارائه شود.

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان اعلام کرد:

قطع سهمیه پارچه برخی واحدهای تولید کننده ماسک

خود هستند و بر این اساس کلیه واحدهای مذکور نیز می توانند جهت آموزش ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت از طریق لینک زیر نسبت به دریافت فایل راهنمای تصکیری اقدام نمایند. کلیه شرکت های تولید کننده ماسک ملزم به تحویل کالا، مطابق سهمیه دریافتی مواد اولیه به مراکز مجاز تعیین شده بوده و با رعایت قیمت مصوب می باشند و در صورت تخطی و گزارش مغایر به ویژه در فروش خارج از شبکه توزیع تعیین شده و با قیمت هایی بالاتر از نرخ مصوب اعلامی، ضمن قطع سهمیه و جایگزینی سایر واحدها، پیگیری پرونده تخلفاتی آن ها توسط مراجع قانونی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

با توجه به تصمیمات ستاد لجستیک مقابله با کرونابینی بر ضرورت ثبت نام واحدهای تولید کننده ماسک در سامانه جامع تجارت و علی رغم پیگیری ها و اخطارهای صادره از سوی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان مبنی بر الزام به ثبت نام و دریافت نقش در سامانه مذکور توسط واحدهای تولید کننده ماسک و عدم تمکین برخی از واحدهای تولیدی، سهمیه مواد اولیه واحدهای خاطی قطع شد.

به گزارش شاتا، در متن این اطلاعیه آمده است: کلیه واحدهای اقتصادی فعال در فرآیند تامین ماسک اعم از تولید کنندگان مواد اولیه، ماسک و عوامل توزیع و عرضه مکلف به ثبت نام در سامانه و دریافت نقش و ثبت اطلاعات تولید و توزیع

تعطیلی کارخانه نساجی و پایان فعالیت کارخانه تولید پوشاک؛

روایت نماینده بانه از رکود تولید

وی بیان داشت: برخی از این کارخانجات توان رقابت با کالاهای خارجی اعم از وارداتی و قاچاق را ندارند که ناچار به کاهش تولید شده اند. رحیمی اظهار داشت: اخیراً مشکلاتی درباره فعالیت کارخانه لوازم خانگی به بنده ارجاع شد.

این کارخانه مشکلی از لحاظ بازاریابی و فروش نداشته و اما به دلیل سیاست های ناهماهنگ وزارت صمت و وزارت امور اقتصادی و گمرکات، هنوز نتوانسته اند کالاهای خود از گمرکات دریافت کنند لذا رسوب این کالاها باعث شده تا قطعات به دست این صنعتگران نرسد و تولید به نوعی قطع شود. بنابراین باید در این زمینه اقدامات موثری انجام داد.

بهزاد رحیمی دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: در حال حاضر کارخانه نساجی و تولیدات پوشاک در حوزه انتخابیه بنده دچار مشکلات و تعطیلی شده است. بهزاد رحیمی، با اشاره به رکود صنایع و تعطیلی برخی از کارخانجات در کشور گفت: باید به سرعت ظرفیت ها را کد صنایع را فعال کرد چرا که به واسطه این مهم جهش تولید به حرکت می افتد. نماینده مردم بانه در مجلس شورای اسلامی بیان داشت: متأسفانه در حوزه انتخابیه تولید نمود چشم گیری ندارد که بتواند اثر گذار باشد. این نماینده مجلس اظهار داشت: با این حال کارخانجات نساجی و تولیدات پوشاک مشکلات زیادی در حوزه انتخابیه بنده دارند.